

magazine

editie 3, Met Hart en Zaak

**HAAGSE
COMMUNITY
TEGEN
EENZAAMHEID**

**EENZAAMHEID
BESTRIJDEN IN
CORONA-TIJD**

een terugblik
op 2020

pagina 8

“Als wethouder

heb ik mij ook wel eens
eenzaam gevoeld”

Marianne van den Anker, pagina 6

Pillen & Praten

Maak kennis met
Esmaa Amer-Moustafa

Interview, pagina 16

Quarantaine- Kunst

en Het A team:
Impulsprojecten uitgelicht
Interview, pagina 14

IS HET LONELY AT
THE TOP ALS SUCCES-
VOLLE ZAKENMAN? EN
WELKE LESSEN KUN JE
DELEN MET ANDERE
ONDERNEMERS?

**10 vragen aan
Quintin Schevernels
CEO van Funda**

Heb je behoefte aan een luisterend oor?

Een gebrek aan sociale contacten kan iedereen overkomen. Zeker nu door de maatregelen rond het Coronavirus. Misschien spreek je daardoor veel minder mensen, terwijl je daar wel behoefte aan hebt. Wellicht wil je gewoon even je verhaal kwijt, of juist nu in deze rare tijd je eventuele zorgen even delen. Een telefoongesprek met een stadgenoot kan veel goed doen.

*Bel dan eens met het Aandachtcentrum in Den Haag.
Wij staan altijd voor je klaar.
Ja, ook na de Coronacrisis.*

Wil je mensen een luisterend oor bieden?

Juist nu, in deze rare tijd rond het Coronavirus, zijn meer mensen dan ooit alleen thuis. Kun jij hen die behoefte hebben aan een luisterend oor, er eentje bieden? Door een of enkele telefoongesprekken per week te voeren?

*Meld je dan vandaag nog aan op:
info@openjehart.nu*

*Kan jij je opa
en oma nu ook
niet bezoeken?
Bellen kan
altijd!*



aandachtcentrum.nl
088-78 78 988

*Het Aandachtcentrum is met steun van
de gemeente Den Haag, OpenJeHart en
Mantelkring opgezet.*

www.aandachtcentrum.nl

Dit initiatief wordt ondersteund
door Rabobank Regio Den Haag.

Mantelkring
VERBINDT MENSEN

OpenJeHart
VERBINDT MENSEN



Rabobank

*Growing
a better world
together.*

Voord

Met gepaste Haagse trots brengen we alweer de derde editie uit van het magazine Met Hart&Zaak. Een voorwoord in deze editie van het bewogen jaar 2020 kan uiteraard niet zonder het C-woord. Het liefst zou ik het niet eens meer volledig willen benoemen, omdat we het woord allemaal dagelijks al tientallen keren horen. Toch heeft dat C-woord, Corona of Covid19 voor de volledigheid, ook een grootse impact op het thema waar wij ons als ondernemers voor inzetten: eenzaamheid. Natuurlijk is die impact helaas vooral negatief. Maar, hoe gek het ook klinkt, deze crisis heeft gelukkig ook een meer positief effect. Hoe zit dat?

Ik neem je even mee terug naar de eerste lockdown. Weet je nog wat er door je heen ging toen het bezoekverbod aan ouderen in verpleegthuizen werd aangekondigd? Persoonlijk vond ik dat een erg pijnlijke maatregel. Een doelgroep die vaak al bekend is met gevoelens van eenzaamheid, werd nu dubbel hard geraakt. We kunnen misschien dus wel stellen dat eenzaamheid onder ouderen in deze periode alleen maar groter is geworden. Tegelijkertijd heeft het thema wel in één klap veel meer landelijke aandacht gekregen en ontstonden er heel veel mooie initiatieven. Ik zie dat als een positieve beweging waar we als community op door kunnen pakken.

Waarschijnlijk weet ook jij nu iets beter wat gevoelens van eenzaamheid zijn? Want iets later in het jaar werden we allen geconfronteerd met de gevolgen van thuiswerken en thuis studeren. Sociale contacten werden minder, muren kwamen soms op je af en de wereld werd kleiner. Ineens bleek dat het thema eenzaamheid voor iedereen relevant kan zijn: jongeren, studenten, millennials, ondernemers en thuiswerkenden. Daarmee werd het stigma dat eenzaamheid alleen iets is voor ouderen in Nederland volledig ontkracht. Nu dit thema voor een ieder dus veel tastbaarder is geworden, kunnen we daar als community ook gebruik van maken en voor nog meer impact zorgen.

Als Haagse Community tegen Eenzaamheid zijn wij daar erg trots op en daarom willen wij deze ondernemers graag in beeld brengen. Dit kan andere ondernemers weer inspireren en motiveren.

Veel Haagse ondernemers zijn ondanks of misschien dankzij deze moeilijke tijden nieuwe initiatieven gestart. Creativiteit en noodzaak zorgen ervoor dat we nieuwe wegen vinden om het bestaansrecht te waarborgen, maar ook om er voor onze omgeving te zijn. In die omgeving leven immers onze klanten, partners en gasten. De initiatieven zoals het A team (door Rabobank en Bureau LWPC) en QuarantaineKunst (door Kunstpost en Danielle van den Bergen fotografie) zijn daar prachtige voorbeelden van. Maar er zijn natuurlijk veel meer ondernemers die zich inzetten. Als Haagse Community tegen Eenzaamheid zijn wij daar erg trots op en daarom willen wij deze ondernemers graag in beeld brengen. Dit kan andere ondernemers weer inspireren en motiveren. Alle voorbeelden zijn welkom, dus stuur deze vooral door.

Ter inspiratie zouden we dit jaar voor de 2e keer ons congres Met Hart&Zaak organiseren. Na driemaal verplaatsen, moesten ook wij helaas deze editie definitief cancelen. Om elkaar toch te inspireren, organiseren we nu verschillende webinars en zijn we in samenwerking met Johan Overdevest gestart met de podcastserie 'Onze strijd tegen Eenzaamheid'. Deze kun je natuurlijk terugvinden op Spotify en op de website.

Ondertussen zijn we ook al druk bezig met onze plannen voor 2021 en

hierin houden we rekening met het feit dat veel activiteiten online zullen blijven plaatsvinden. Om toch initiatieven van ondernemers te stimuleren, is het nog steeds mogelijk om een impulsaanvraag bij ons in te dienen.

Zin in inspiratie en meer informatie? Lees het magazine, luister de podcast en bekijk de video's op www.methartenzaak.nl en de sociale media kanalen.

Hopelijk zien we elkaar weer snel!

Stefan Barrett,

Voorzitter St Haagse Community tegen Eenzaamheid



AANVRAAG FINANCIËLE IMPULS

De Haagse Community tegen Eenzaamheid biedt haar deelnemers de mogelijkheid een financiële impuls aan te vragen voor een te organiseren initiatief. Hoe dat in zijn werk gaat, lees je in onderstaande beschrijving.

WIE KAN EEN FINANCIËLE IMPULS AANVRAGEN?

De aanvrager maakt onderdeel uit van een samenwerkingsverband van tenminste twee partners, waarvan er minimaal twee Haagse ondernemer zijn of namens een bedrijf participeren. Alle partners zijn deelnemer van de Haagse Community tegen Eenzaamheid. De samenwerkingspartners ontwikkelen samen een initiatief om eenzaamheid te bestrijden onder hun klanten.

HOE VRAAG JE AAN?

De samenwerkingspartners maken een voorstel voor de uitvoering van een initiatief met een duidelijk einddoel en een beschrijving van hoe zij dat doel denken te bereiken. Ook beschrijven ze de uitvoering (zowel inhoudelijk als financieel), betrokken uitvoerders en hun verantwoordelijkheden, en de wijze waarop dit project geëvalueerd wordt. De aanvraag bestaat uit een ingevuld aanvraagformulier en een begroting en wordt ingediend bij de Haagse Community tegen Eenzaamheid via info@community-tegeneenzaamheid.nl

Let wel, de Haagse Community tegen Eenzaamheid gaat uit van cofinanciering door de betrokken ondernemers of bedrijven zelf, en financiert maximaal de helft van de te overleggen begroting, tot een maximum van 2.500 euro per initiatief.

BEOORDELING VAN DE AANVRAGEN

Het bestuur van de Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid beoordeelt de aanvragen. Het advies wordt schriftelijk toegelicht binnen 4 weken na ontvangst van de aanvraag.

MONITORING EN EVALUATIE, VERANTWOORDING

Voorwaarde voor het ontvangen van een financiële impuls is dat zowel tijdens de voorbereiding als uitvoering en na afloop de publiciteit wordt gezocht via (lokale) kranten, websites en social media. Dit om voldoende deelnemers te genereren én om andere ondernemers te inspireren ook in actie te komen tegen eenzaamheid.

Een financiële en inhoudelijke verantwoording op basis van de afgesproken doelen en resultaten moet binnen drie weken na afloop van het project worden ingediend. Hiervoor dienen twee formulieren te worden gebruikt: 'Evaluatieformulier' en 'Bestedingsverklaring'.

GEÏNTERESSEERD?

Vraag het aanvraagformulier op via info@communitytegeneenzaamheid.nl

WORD NU LID VAN DE HAAGSE COMMUNITY TEGEN EENZAAMHEID

1. Maandelijks toegang tot exclusieve webinars.
2. Ontvang een GRATIS promotievideo.
3. Mogelijkheid tot adverteren in het magazine Met Hart En Zaak tegen gereduceerd tarief.
4. Ontvang financiële ondersteuning middels een impulsaanvraag samen met andere ondernemers van de community.
5. Promoot jouw activiteiten in de strijd tegen eenzaamheid via de kanalen van de Haagse Community Tegen Eenzaamheid.
6. Ontvang GRATIS magazines om te verspreiden in je eigen netwerk.

GEBRUIK MAKEN VAN DEZE VOORDELEN?

MELD JE AAN VIA DE WEBSITE:
WWW.METHARTENZAAK.NL

NEEM CONTACT OP VIA:
INFO@COMMUNITYTEGENEENZAAMHEID.NL



‘Als wethouder heb ik mij ook weleens eenzaam gevoeld’

Drie microfoons, drie stoelen op anderhalve meter en een lamp met rood schijnsel. On air. Jingle loopt. In drie, twee, één. Op een herfstachtige donderdagochtend ontvangt presentator Johan Overdevest twee gesprekspartners in de Bob Kommer Studio's te Den Haag. Achter microfoon één: Marianne van den Anker. Achter microfoon twee: Stefan Barrett.



geschreven door: Tim van den Eijk

*Marianne van den Anker = Ambassadeur landelijk programma Een tegen eenzaamheid, ondernemer en voormalig politicus
Stefan Barrett = Haags ondernemer, vrijwilliger en voorzitter van Haagse Community tegen Eenzaamheid*

Eigen podcastserie

Op de agenda staat de opname van de eerste aflevering van een nieuwe podcastserie. In die podcastserie van de Haagse Community tegen Eenzaamheid gaat presentator Johan Overdevest in gesprek met Haagse ondernemers, beleidsmakers en ervaringsdeskundigen. De titel van de inspirerende zesdelige serie is ‘Onze strijd tegen eenzaamheid’ en iedere aflevering bekijkt het thema eenzaamheid vanuit een ander perspectief. In de eerste aflevering is dat perspectief: beleid en ondernemerschap. Iets waar Marianne van den Anker en Stefan Barrett graag over meepraten.

Landelijke en lokale aanpak

Het landelijke programma van Marianne draagt de veelzeggende titel ‘Één tegen eenzaamheid’. Maar wat houdt die titel en het programma eigenlijk in? “Het betekent dat we samen één landelijk blok moeten vormen om dit probleem aan te pakken. Anderzijds betekent het ook dat je als individu, ook als ondernemer, al van grote waarde kunt zijn door één iemand te helpen.” Vanuit het landelijke programma wordt daarin ondersteund door onder andere het faciliteren van de opbouw van lokale

“De Haagse coalitie wordt daarin heel mooi bijgestaan door de unieke
Haagse Community tegen Eenzaamheid.”

coalities. Dat is ondertussen al gelukt in al meer dan 200 gemeenten. De lokale beleidsmakers weten immers het beste hoe zij in de eigen regio beleid kunnen voeren op dit gevoelige thema. De Haagse coalitie wordt daarin heel mooi bijgestaan door de unieke Haagse Community tegen Eenzaamheid. Een community die ook veel andere gemeenten inspireert. Maar wat doet die community van ondernemers naast inspireren, motiveren en samenbrengen? “Je kunt bij ons ook een impuls aanvragen, zodat je als ondernemer samen met andere partijen ook écht in actie kunt komen met een eigen project of activiteit.” Een financiële injectie als kickstart voor nieuwe initiatieven.

Intrinsieke motivatie

Twee gasten met een volle agenda én een groot maatschappelijk verantwoordelijkheidsgevoel. De motivatie om je kostbare



tijd te gebruiken om eenzaamheid te bestrijden, komt dus echt ergens vandaan. Dat doe je niet om een cv te vullen, dat moet een diepere reden hebben. “Binnen mijn onderneming richt ik mij al vanaf het begin op de oudere doelgroepen. Tijdens de beweegactiviteiten die ik met de deelnemers doe, ontstaat vaak een heel open sfeer. Zo kwam ik erachter dat veel mensen echt vaak alleen zijn. Eenzaamheid kreeg een gezicht en dat heeft me geraakt.”, aldus Stefan. Marianne haakt daar op in en vertelt over hoe groot de schrok was toen ze hoorde over iemand die 10 jaar dood in huis had gelegen. En niet

“Eenzaamheid kreeg een gezicht en dat heeft me geraakt.”

werd gemist. Tegelijkertijd weet de oud-wethouder hoe het is om je eenzaam te voelen: “Als wethouder heb ik me ook weleens eenzaam gevoeld. Je hebt ongelooflijk veel mensen om je heen, maar je staat er toch alleen voor. Je staat soms in je eentje tussen de burgers, de oppositie en je eigen partij in.” Een openhartig antwoord van een gedreven ambassadeur.

Over 10 jaar

Boeken we de gewenste resultaten nu het thema eenzaamheid steeds beter op de agenda lijkt te staan? Werken de landelijke en lokale aanpak, dalen de cijfers? Kortom, hoe eenzaam zijn we over 10 jaar? Het zijn die vragen waarmee Johan Overdevest zijn gasten om een toekomstvisie vraagt. Na een korte stilte, klinkt er een opvallend antwoord van Stefan Barrett. “Ik ben bang dat we de cijfers de komende tijd alleen maar zullen zien stijgen. Juist omdat er nu meer aandacht voor eenzaamheid is, zullen eenzame mensen dat ook eerder kenbaar maken en zullen we het met elkaar ook beter signaleren. De groei van die cijfers is misschien juist nodig, zodat we het probleem daarna nog gericht kunnen aanpakken om de cijfers op lange termijn te doen dalen.” Marianne voegt daar begrijpelijk aan toe: “Ook de huidige crisis zal natuurlijk een flinke steen bijdragen aan eenzaamheid onder verschillende doelgroepen.”

Het hele gesprek meeluisteren?

Je las zojuist een aantal fragmenten uit aflevering 1 van de podcast-serie. Geïntregeerd? Luister de hele aflevering van 45 minuten tijdens het sporten, in de auto of voor het slapen gaan. In deze aflevering stellen ook enkele Haagse ondernemers hun vragen aan Marianne en Stefan en hoor je wat wethouder Parbhudayal van de samenwerking met Haagse ondernemers vindt.

EENZAAMHEID BESTRIJDEN IN CORONA-TIJD: *een terugblik op 2020*

Tekst: Hilde Maasland

Het afgelopen jaar stond in het teken van COVID-19. De crisis heeft een grote impact op ons welzijn. Het maakt de missie van de Haagse Community tegen Eenzaamheid nóg urgenter, maar de maatregelen beperken zowel de ondernemers als de doelgroep. Het vraagt om een nieuwe aanpak, zo merkte het bestuur van de Haagse Community tegen Eenzaamheid. Bestuursleden Eef Elschot en Sebastiaan Bergen Henegouwen blikken terug op de afgelopen periode.



Even voorstellen: **Eef Elschot**

- Programmasecretaris bij de Gemeente Rotterdam
- Bestuurslid sinds april 2020; betrokken bij de community sinds 2018



Even voorstellen:

Sebastiaan Bergen Henegouwen

- Ondernemer en eigenaar van Modern Media Hub
- Bestuurslid sinds april 2018; betrokken bij de community sinds de start in 2016

“Wat een heftig jaar!” is het eerste wat **Sebastiaan** zegt als ik vraag hoe hij terugkijkt op 2020. Vorig jaar spraken we elkaar in een knus koffietentje aan de Haagse Torenstraat; nu zitten we ieder in ons eigen huis. Zelf even koffie zetten en dan weer videobellen om elkaar toch te kunnen zien. Dat dit nieuwe normaal tot meer eenzaamheid leidt, is duidelijk. Maar wat kan je daar aan doen in tijden van corona-maatregelen?

Sebastiaan vertelt: “Veel initiatieven van onze deelnemers zijn uitgesteld of zelfs geannuleerd, omdat mensen simpelweg niet naar buiten konden of durfden. Onze deelnemers zijn onderne-

mers, en velen van hen zijn zelf hard getroffen door de maatregelen. Denk bijvoorbeeld aan de horeca- en evenementenbranche. Die ondernemers hebben nu al hun tijd en energie nodig om hun eigen zaak overeind te houden. En toch zijn er onder hen nog genoeg die zich nog steeds inzetten om eenzaamheid te bestrijden onder hun klanten. Bewonderenswaardig vinden wij dat, en we ondersteunen het daarom graag. We zoeken regelmatig contact en bespreken dan hoe wij als community kunnen helpen. Bijvoorbeeld door extra promotie via social media, door samenwerkingspartners te zoeken in ons netwerk, of middels een financiële impuls.”

Eef licht toe: “Die financiële impuls helpt ondernemers bij het opstarten van een nieuw initiatief. We stimuleren onze deelnemers om iets te doen wat binnen hun bedrijfsvoering past, zodat het onderdeel kan worden van hun businessmodel en ze geen financiële steun meer nodig hebben om het te continueren. Ook in 2021 kunnen ondernemers bij ons een dergelijke impuls aanvragen.” (elders in dit magazine staat de aanvraagprocedure beschreven en verderop in dit artikel wordt een voorbeeld van een impulsproject uitgelicht – red.) De corona-maatregelen hadden natuurlijk niet alleen effect op de activiteiten voor eenzame Hagenaars; ook de bijeenkomsten voor de community-deelnemers konden niet doorgaan.

Sebastiaan vertelt: “We hebben als bestuur onze planning en aanpak helemaal omgegooid. In april zou ons tweede Met Hart & Zaak congres plaatsvinden, maar dat moesten we uitstellen naar later in het jaar en uiteindelijk zelfs volledig annuleren. Om onze deelnemers toch te kunnen inspireren en motiveren, zijn ook wij allerlei dingen online gaan organiseren.” ➤

“ ALS JE JE LEDEMAAT MOET MISSEN, HOEF JE JE FAVORIETE SPORT NOG NIET TE MISSEN! ”



Een gevleugelde uitspraak van een van de spelers van amputatievoetbal. Uit diverse delen van het land was hij samen met enkele lot- en teamgenoten naar het Haagse gekomen om deel te nemen aan de opnames voor een promotievideo voor een bijzonder initiatief, Haags amputatievoetbal.

Twee op sport en maatschappij georiënteerde leden van de Haagse Community tegen Eenzaamheid (HCtE) hebben dit initiatief genomen. Sport Heroes Marketingbureau en Sportondersteuner.nl hebben de handen ineen geslagen en gaan er voor zorgen, dat ieder met hun eigen expertise, mensen met een been- of armamputatie de gelegenheid gegeven wordt hun favoriete voetbalsport in Den Haag kunnen beoefenen. Bij de opnames spatte het voetbalplezier er vanaf. Dát is ook wat de HCtE voor ogen heeft om het zeker deze doelgroep in het Haagse te gunnen!

Wil je meer weten over dit initiatief? Houd de website www.methartenzaak.nl in de gaten of neem contact op met René van Oeffel via sportondersteuner@outlook.com.



Eef vertelt: “We bieden een serie webinars en daarnaast ook een serie podcasts met als titel ‘Onze strijd tegen Eenzaamheid’. De webinars zijn exclusief voor onze deelnemers, maar de podcastserie is via Spotify voor iedereen toegankelijk. We hebben ook een serie videoportretten laten maken onder de naam ‘Haags Bakkie’, te zien op De serie is te zien via onze website via www.methartenzaak.nl We zijn hiervoor bij tientallen ondernemers binnen onze community op de koffie geweest om hun persoonlijke drijfveren en verhalen vast te leggen. Veel van onze deelnemers zeggen “Ik doe het niet voor de PR; ik doe dit vanuit mijn hart” maar toch brengen wij ze graag onder de aandacht van anderen, omdat het enorm inspirerend werkt.”

Sebastiaan beaamt dit: “De verhalen van onze ondernemers zijn sowieso al inspirerend, maar in deze tijden helemaal. Dat mensen zich blijven inzetten voor anderen, ondanks hun eigen sores, dat is echt heel mooi om te zien.”

Op de vraag wat hun wens is voor het komende jaar en hoe zij zich daar als bestuurslid voor willen inzetten, antwoordt **Eef** dat ze hoopt dat steeds meer ondernemers hun initiatieven tot een structureel onderdeel van hun bedrijfsvoering maken. Ze heeft Organisatiewetenschappen gestudeerd en zet haar kennis en ervaring graag in om ondernemers hierbij te helpen. Ook wil ze zich inzetten om de stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid financieel zelfstandiger te maken.

Sebastiaan richt zich op uitbreiding van het aantal deelnemers. Hij is een echte netwerktijger en wil zoveel mogelijk nieuwe ondernemers betrekken. Daarnaast zet hij zijn kennis en ervaring in om ook volgend jaar weer nieuwe edities van het Met Hart & Zaak Magazine te realiseren. ●

'Ik heb die eenzaamheid nu omarmd als deel van mijn ondernemerschap'

De ondernemende leden van de Haagse Community tegen Eenzaamheid bestrijden allemaal op eigen wijze vormen van eenzaamheid. Vaak vanuit de eigen core business, gericht op de klantenkring of de directe omgeving. Maar wat als je als ondernemer zelf gevoelens van eenzaamheid ervaart? Zaken als een groot verantwoordelijkheidsgevoel, omgaan met succes of tegenslag en stress kunnen je als ondernemer isoleren. Daarover praten is lastig en eigenlijk altijd een taboe geweest. Tot nu.



geschreven door: Tim van den Eijk

Presentator Johan Overdevest nodigt twee gasten uit in de Bob Kommers Studio's in Den Haag om over dit gevoelige thema te praten. Al snel ontstaat er een openhartige sfeer en doen allebei de gasten hun persoonlijke ervaringen uit de doeken. Dapper, eerlijk en vooral leerzaam. Achter microfoon één: Kim Schofaerts. Achter microfoon twee: Rick van Oosterhout.

Kim Schofaerts = Voorzitter MKB Den Haag

Rick van Oosterhout = Directeur The Hague Beach Stadium

Onze strijd tegen eenzaamheid

De tweede aflevering van de podcastserie van de Haagse Community tegen Eenzaamheid heeft dus een verrassend perspectief en gaat over ondernemerseenzaamheid. Wat zijn de oorzaken van eenzaamheid onder ondernemers? Hoe kun je daar het best mee

omgaan en wat zou de community hierin kunnen betekenen? Het zijn stuk voor stuk vragen die presentator Johan Overdevest nieuwsgierig maken.

Ondernemerseenzaamheid

Heb je het over eenzaamheid, heb je het over eenzame ouderen. Toch? Wie zich iets meer verdiept, weet dat eenzaamheid ook gaat over bijvoorbeeld jongeren, migranten en weduwen. Maar een eenzame ondernemer? Die link leg je niet snel. De term ondernemerseenzaamheid klinkt wellicht zelfs als een contradictie in terminis. Ondernemers

“Ondernemers zijn eigenwijs, zien kansen en nemen hun verantwoordelijkheid. Dat zorgt ervoor dat een ondernemer zijn of haar problemen ook vaak zelf wil oplossen.”

dichten we eerder eigenschappen toe als: zelfverzekerd, sociaal, eigenwijs en verantwoordelijk. Toch zijn het ook een aantal van die eigenschappen die voor een gevoel van eenzaamheid kunnen zorgen. “Ondernemers zijn eigenwijs, zien kansen en nemen hun verantwoordelijkheid. Dat zorgt ervoor dat een ondernemer zijn of haar problemen ook vaak zelf wil oplossen. Hulp vragen zit doorgaans niet in de aard van het beestje”, aldus Kim Schofaerts. Eigenaar van The Hague Beach Stadium, Rick van Oosterhout, voegt daar bevestigend aan toe: “Ik werk met een fantastisch team, maar aan het eind van de rit ben ik degene die eindverantwoordelijk is. Als ondernemer is je werkdag niet zomaar voorbij wanneer je je laptop dichtklapt.”

Verbinding in crisistijd

Als voorzitter van MKB Den Haag weet Kim Schofaerts dat dit thema ook speelt onder de Haagse ondernemers, zeker in deze stress



volle crisistijd. Als ondernemer trek je de kar en wil je, ook in mindere tijden, de sterke man of vrouw zijn. Vertrouwen uitstralen. Maar misschien heeft die crisis nu ook iets positiefs? “We zitten momenteel allemaal in hetzelfde schuitje. Veel ondernemers ervaren een vergelijkbare impact van de huidige crisis. Dat maakt dat we elkaar daarin beter weten te vinden”, concludeert Kim. Is er dan een virus nodig om het taboe omtrent eenzaamheid te doorbreken? Om ervoor te zorgen dat ook ondernemers over gevoelens durven te praten? Wat betreft Rick van Oos-

“Mensen durven het vaak gewoon niet te zeggen. Om de *maatschappelijke druk*, om hun *carrière* of om hun *plekje in het bedrijf*.”

terhout niet. De energieke ondernemer is als een open boek, omarmt zijn gevoelens en deelt zijn ervaringen. Daarin lijkt hij vooralsnog voor de troepen uit te gaan: “Mensen durven het vaak gewoon niet te zeggen. Om de maatschappelijke druk, om hun carrière of om hun plekje in het bedrijf.”

Intrinsieke motivatie

Het eerder genoemde ‘voor de troepen uitgaan’ past bij de ondernemersstijl van Rick. De Haagse ondernemer heeft ADHD en weet dat goed te benutten. Dat betekent wel dat hij vaak een aantal stappen verder vooruit denkt dan zijn omgeving. Dat biedt kansen, maar zorgt soms ook voor onbegrip. “Ik weet van mezelf dat ik me terug kan trekken wanneer ik me onbegrepen voel. Ik kan mezelf dan nogal isoleren. Daardoor heb ik ook echt eenzame periodes meegemaakt. Ik heb die eenzaamheid nu omarmd als deel van mijn ondernemerschap en ik denk dat het zelfs een kracht kan zijn.” Dat is dan ook één van de redenen waarom de directeur van The Hague Beach Stadium zijn verhaal wilt delen. “Zo laat ik zien dat ik eerlijk en kritisch ben over mijn eigen gevoelens en werkwijze”, concludeert Rick.

Ook Kim weet uit eigen ervaring hoe eenzaamheid kan voelen. Tijdens de vorige economische crisis moet ze als ondernemer de lastige keuze maken om afscheid te nemen van haar zaak. Maar hoe maak je die keuze, hoe bespreek je dat met compagnons en kun je zo’n afweging delen met je personeel? Vraagtekens die bij Kim voor gevoelens van eenzaamheid zorgden. Toch is de voorzitter van MKB Den Haag dankbaar voor die leerzame ervaring: “Ik weet nu hoe belangrijk het is om als ondernemer een team van vertrouwelingen om je heen te verzamelen. Mensen waarmee je kan klankborden en bij wie je je verhaal kwijt kan. Het maakt eigenlijk niet uit of dat professionals zijn of mensen uit je eigen omgeving. Als je het maar kan delen.” Dat is dan ook het devies van allebei de gasten van deze podcast aflevering: deel je gevoelens.

Het hele gesprek meeluisteren?

Lezen is fijn, een goede manier om op eigen tempo informatie tot je te nemen. Maar, je kunt je nog meer laten inspireren door Kim Schofaerts en Rick van Oosterhout. Via de website methartenzaak.nl en op Spotify beluister je de 45 minuten durende aflevering in zijn geheel. Perfect voor tijdens de afwas, het sporten of de file. In deze aflevering vertelt ook de CEO van Funda, Quintin Schevernels, over zijn ervaring met gevoelens van eenzaamheid. **Ben je benieuwd welke vragen hij aan Kim en Rick stelt? Luister dan nu de hele aflevering van de podcastserie ‘Onze strijd tegen eenzaamheid’.**

‘Wanneer twee op het oog totaal verschillende werelden samenkomen’

Voor de hand liggend. Sommige samenwerkingen zijn voor de hand liggend, volledig logisch en zakelijk gezien meteen te verklaren. Weinig highbrow. Maar er zijn ook samenwerkingen die je niet direct ziet aankomen. Die een verbaasde blik op je gezicht toveren. Samenwerkingen waarbinnen twee werelden samenkomen die op het oog niets met elkaar te maken hebben. Vaak zijn dat ook de samenwerkingen die enorm inspireren en nieuwsgierig maken. Het A Team, een nieuwe samenwerking tussen Rabobank Den Haag en OpenJeHart, is er zo één en maakte ook presentator Johan Overdevest nieuwsgierig.



geschreven door: Tim van den Eijk

In de nieuwe Haagse Community tegen Eenzaamheid podcastserie, met de titel ‘Onze Strijd tegen Eenzaamheid’, nodigt Johan Overdevest iedere aflevering twee gasten uit in de Bob Kommer Studio's in Den Haag. Dit keer gaat het over het bestrijden van eenzaamheid onder jongeren. Het doel van het onlangs in het leven geroepen A Team. Stilte op de set. Mics aan. Record.

Harry Wientjens = Directeur Rabobank Particulieren & Private Banking Regio Den Haag
Liane Wolfert = Eigenaresse bureau LWPC & oprichtster OpenJeHart

Persoonlijke ervaring met eenzaamheid

Veel ondernemers die zich inzetten voor een maatschappelijk doel, hebben daar een sterke intrinsieke motivatie voor. Zo ook ondernemster en eigenaresse van bureau LWPC Liane Wolfert. Wanneer zij na een

relatie van ruim dertig jaar onverwachts in een echtscheiding belandt, haar baan kwijtraakt en de kinderen uit huis gaan,ervaart ze persoonlijk hoe eenzaamheid écht voelt. Een zware periode volgt, maar ook een kantelpunt. “Ik kwam er toen achter hoe belangrijk mijn sterke sociale netwerk was, maar besepte me ook dat er veel mensen zijn die dat niet hebben.” En dus start de professionele strijd tegen eenzaamheid van deze ondernemster. Uiteindelijk resulteert dat in

“ Door de coronacrisis zie je dat het thema nu veel breder gedragen wordt. Door de bewustwording wordt eenzaamheid bespreekbaar, maar **bewustwording alleen is geen oplossing.** ”

– Liane Wolfert

de oprichting van haar projectbureau LWPC, waar projecten worden bedacht om maatschappelijke problemen op duurzame wijze op te lossen. Eén van die projecten, OpenJeHart, is actief in alle stadsdelen van Den Haag en brengt onder andere eenzame mensen met elkaar in contact. Hoe? Bijvoorbeeld met structurele activiteiten, een trainingstraject, een speciaal ontwikkelde methodiek en met een proactief aandachtscentrum.

Een bijzondere eerste samenwerking

Dan is daar de eerste lockdown. Alle activiteiten van OpenJeHart liggen stil, mensen met elkaar verbinden wordt lastiger. Maar niet voor het aandachtscentrum, daar wordt juist extra hard gewerkt. Per week plegen de vrijwilligers van dit centrum maar liefst 250 belletjes met mensen die wat extra aandacht goed kunnen gebruiken. Die gesprekken duren al snel langer dan een half



uur, reken maar uit. “We hadden handen en oren tekort, dus ging ik op zoek naar een praktische oplossing. Ik bedacht me dat veel werknemers van bedrijven thuiszaten en allicht iets konden betekenen.” Lang hoeft er niet gezocht te worden. Tijdens een kort telefoongesprek reageert Rabobank directeur Harry Wientjens meteen hartverwarmend en stelt zijn medewerkers in staat om de hoorns van de haak te pakken. Een eerste bijzondere samenwerking is geboren. Waarom dat voor Harry Wientjens logisch is? Omdat hij met z’n bank de lokale leefomgeving wilt verbeteren en bovenal mensen wilt helpen zichzelf te helpen. Eén en één is twee.

“De wereld heeft geen banken nodig, wel banking.

Daarom vind ik dat we meer moeten doen dan alleen geld rondpompen.”

– Harry Wientjens

Samen met jongeren eenzaamheid onder jongeren bestrijden

In Den Haag beschikt de Rabobank over een opvallend brede en actieve jongerenraad. Een groep betrokken jonge leden die vanuit eigen perspectief kijken naar het reilen en zeilen van de bank. Maar in het Haagse ook een groep jongeren die zelf projecten initieert. Naarmate steeds duidelijker werd dat de coronacrisis een langere impact zou

hebben, ontstond het idee om iets voor eenzame jongeren te doen. Want eenzaamheid onder jongeren bestaat natuurlijk al langer, maar wordt nu steeds zichtbaarder. Thuis studeren, geen vrienden ontmoeten, niet uitgaan, geen examens en ook geen afstudeerfeestjes. Het klinkt misschien overkomelijk, maar heeft wel degelijk impact.

“Kijk, er zijn doelgroepen die op korte termijn de impact vooral ondervinden: ouderen en risicogroepen. Maar ik denk dat het voor jongeren zeker op de lange termijn een rol speelt. Ze worden immers in deze periode gevormd.” – Harry Wientjens

Met de goede samenwerking met OpenJeHart nog vers in het hoofd, wordt de link al snel gelegd. Want waarom zou je het wiel helemaal opnieuw uitvinden? Als er een aandachtscentrum voor ouderen is, moet dat ook voor jongeren kunnen werken? En dus zetten Rabobank Den Haag en OpenJeHart al snel de eerste stappen in een nieuwe bijzondere samenwerking. Samen richten ze Het A Team op. In Het A Team zitten jongeren uit de jongerenraad en jonge ervaringsdeskundigen die een luisterend oor bieden aan leeftijdsgenoten. Laagdrempelig, via alle moderne kanalen en altijd op een gelijkwaardig niveau. “Dat is ook de kracht van dit project; jongeren die klaarstaan voor andere jongeren”, vertelt Harry Wientjens. Inmiddels heeft Het A Team reeds landelijke aandacht gekregen, zijn de eerste waardevolle contacten gemaakt en wordt heel voorzichtig van een landelijke uitrol gedroomd.

*“Als je iets wilt betekenen moet je **naar buiten treden** en **de samenwerking opzoeken** zodat je allebei kunt doen waar je goed in bent. Dat blijft voor ons ook altijd de **1 plus 1 is 3 kracht**.”* – Liane Wolfert

Echte stemmen horen via Spotify!

Nieuwsgierig naar hoe Liane en Harry zelf vertellen over hun intrinsieke motivaties? Benieuwd naar de verrassende vragen van Johan? De afleveringen van deze podcastserie kun je nu ook gewoon beluisteren via Spotify en vind je op de website www.methartenzaak.nl. Ideaal voor de lunchpauze, de workout of op weg naar huis. In deze aflevering vertellen ook twee leden van Het A Team over hun persoonlijke ervaring met eenzaamheid. Getriggerd? Open je Spotify app en typ ‘Onze Strijd tegen Eenzaamheid’. Veel luisterplezier!

QuarantaineKunst en Het A Team: impulsprojecten uitgelicht



De Haagse Community tegen Eenzaamheid biedt haar deelnemers de mogelijkheid een financiële impuls aan te vragen voor een te organiseren initiatief. De afgelopen periode zijn diverse projecten met zo'n impuls van start gegaan. In dit artikel lichten we er twee uit.

HET A TEAM

Ze noemen zich Het A Team. Zes jongeren uit Den Haag gaan zich onder deze noemer sterk maken om eenzaamheid onder jongeren te lijf te gaan. Het A Team gaat op zoek naar jongeren in de leeftijd van 18 tot 27 jaar die zich eenzaam voelen. Ook vragen ze jongeren om als vrijwilliger het A Team te versterken, zodat er een grote schil van deelnemers komt die kunnen worden gekoppeld aan hun leeftijdsgenoten. Het A Team is een project van de Jongerenraad van Rabobank Den Haag ondersteund door bureau LWPC en de Haagse Community tegen Eenzaamheid.

Op de Dag tegen Eenzaamheid onder jongeren op 7 oktober presenteerden Alexandra, Justine, Suze, Robert, Myrthe en Noah de nieuwe website van hun campagne: www.hetateam.nu. Ook is de groep te vinden op Facebook, Instagram, Twitter en Whatsapp. Ook is er een speciaal telefoonnummer in het leven geroepen voor wie contact wil.

Op de website legt Het A Team uit waarom zij hun initiatief hard nodig vinden. 'Eenzaamheid is zeker voor jongeren vaak een lastig onderwerp om over te praten, er heerst zelfs een taboe rond dit probleem. Onbegrip vanuit de omgeving maakt de situatie alleen maar lastiger. Het A Team wil deze eenzaamheid in Den Haag te lijf gaan en het taboe erop doorbreken. Wij gunnen iedereen die hier behoefte aan heeft een luisterend oor, zodat je de kans hebt om open en eerlijk over je gevoelens en zorgen te praten zonder veroordeeld te worden.'

Het idee voor Het A Team is ontstaan vanuit de Jongerenraad van de Rabobank Regio Den Haag, waar de jongeren deel van uitmaken. Zij krijgen daarbij steun van het OpenJeHart Aandachtcentrum dat in Den Haag al ervaring heeft met eenzaamheid onder volwassenen. De Haagse Community tegen Eenzaamheid zorgde voor een kleine financiële impuls voor het project.

Wil je meer weten over Het A Team? Kijk dan op www.hetateam.nu, mail naar info@hetateam.nu of bel met 085-0862677



Foto: Moudy de Jong

QUARANTAINEKUNST

Op 1 juni 2020 is QuarantaineKunst van start gegaan met ca. 20 kunstenaars in Den Haag, Delft, Leidschendam, Voorburg, Wassenaar, Rijswijk, Westland, Zoetermeer en de randgemeenten hierom heen. Doel van dit project is kunstenaars en kunstliefhebbers met elkaar te verbinden, juist in deze tijd. Kunstminnaars kunnen kunstenaars hun ramen, balkon of tuin aanbieden zodat zij hier hun werk zichtbaar te maken. Alle ramen, tuinen en balkons die geschikt zijn, kunnen meedoen, ook bij bedrijven, organisaties en instellingen. Dit zijn vaak juist de plekken waar veel mensen komen.

Op deze manier willen de initiatiefnemers ook helpen om eenzaamheid te doorbreken. Nu het nog steeds niet veilig is om je in groepen te begeven, zeker niet als je eigen gezondheid kwetsbaar is, bieden zij de mogelijkheid om mensen naar je toe te laten komen, omdat ze naar kunst komen kijken, veilig achter glas. Door het beschikbaar stellen van een expo plekje hebben ze de kans om weer mensen te zien. Mensen die hen zien, kunnen hen groeten en indien gewenst een praatje maken door het raam. Zo hebben ze heel even contact en krijgt de dag onverwacht opeens een lichtpuntje.

QuarantaineKunst is een initiatief van fotografe Daniella van Bergen en KunstPost. Onder andere de Haagse Community tegen Eenzaamheid zorgde voor een kleine financiële impuls voor het project.

Wil je meer weten over QuarantaineKunst?

Kijk op www.quarantainekunst.nl

Ook een financiële impuls aanvragen voor jouw initiatief? Kijk op pagina 4 van dit magazine voor informatie over de aanvraagprocedure.



activo.nl

Event
Management
Solutions

BEZOEKERS- REGISTRATIE VOOR UW EVENEMENT

- ⬡ Uitnodigingstraject op maat
- ⬡ Aanmelding via unieke eventwebsite
- ⬡ Efficiënte toegangscontrole op uw eventlocatie
- ⬡ Online betaling e-tickets

Bezoek voor meer informatie www.activo.nl of bel 071 870 03 10

Pillen & Praten

Als 9-jarig meisje deed ze mee aan voorleesmiddagen in een nabijgelegen verzorgingshuis. Van kinds af aan wil ze iets betekenen voor anderen en nu inspireert ze haar medewerkers om hetzelfde te doen. En hoe!

Maak kennis met Esmaa Amer-Moustafa, mede-eigenaar van Apotheek Pillen & Praten.



Tekst: Hilde Maasland

Als je haar spreekt, weet je meteen waar haar talent ligt: communicatie. Schijnbaar moeiteloos vertelt farmaceutisch wetenschapper Esmaa Amer enthousiast en openhartig haar verhaal. “Ik ben de oudste van een gezin met zes kinderen. Mijn ouders zijn hier naartoe gekomen vanuit Egypte; eerst mijn vader, en later mijn moeder en ik. Een groot gezin creëren was hun manier om toch familie om zich heen te hebben in een vreemd land. Door onze situatie had ik al jong een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Ik leerde al snel goed Nederlands op school en vertaalde de brieven van de overheid voor mijn ouders. Ik voelde mee met hun angst en onzekerheid in nieuw land. Daar komt mijn motivatie vandaan om anderen te helpen.”

Sinds 2010 is Esmaa verbonden aan apotheek Pillen & Praten aan de Haagse Volendamlaan. De naam zegt het al: hier worden niet alleen maar medicijnen over de balie geschoven. De medewerkers kijken ook naar de persoon achter de medicatie. En die insteek is Esmaa op het lijf geschreven. Na enkele jaren werd ze mede-eigenaar en dat is ze nog steeds, inmiddels samen met openbaar apotheker

“Ze staan altijd klaar om mee te denken en te organiseren, en komen zelfs buiten hun werktijden helpen. Een team om trots op te zijn!”

Steven Verhagen. Esmaa vertelt: “In de loop der jaren zijn we uitgegroeid tot een team met twee apothekers, 5 apothekersassistenten en 5 bezorgers. Iedereen zet zich in om een band op te bouwen met onze cliënten. Dat doen we in ons dagelijks werk, maar ook door regelmatig iets extra's te organiseren, zoals een high-tea, een diner of een wandeling. Ik hoef dat onze medewerkers niet op te leggen; ze staan altijd klaar om mee te denken en te organiseren, en komen zelfs buiten hun werktijden helpen. Een team om trots op te zijn!”

En toen kwam COVID-19. Ineens bleven veel cliënten uit angst thuis. Eenzaamheid lag nóg meer op de loer, maar bijeen-



komsten of wandelingen waren geen optie meer om mensen te bereiken. Esmaa vertelt: “Ik weet nog goed dat ik op een ochtend de apotheek binnenliep en zei “Ik heb een wild idee! Als de mensen niet naar ons toe kunnen komen, dan gaan wij naar hén!” Ons team kwam meteen samen om te sparren over wat we zouden gaan doen, en zo ontstond de ‘verwenontbijt-actie’.

In eerste instantie dachten we aan maximaal 100 ontbijtjes voor mensen in de wijk. We zochten samenwerking met een lokale cateraar en belden mensen om onze actie aan te kondigen. Dat leverde zó veel enthousiaste reacties op! We kregen zelfs berichten van huisartsen met namen van cliënten die volgens hen ook echt een ontbijtje moesten krijgen. Al snel liepen de aantallen zo hoog op dat onze cateraar het niet meer aankon. En dan komt mijn kracht naar

boven en denk ik meteen oké, we gaan het grootser aanpakken! Ik heb de Albert Heijn en de slager in onze wijk gevraagd ons te sponsoren, we hebben zelf een financiële bijdrage gedaan en ik heb bij de Haagse Community tegen Eenzaamheid een financiële impuls aangevraagd. Met die hulp hebben we uiteindelijk maar liefst 350 verwenontbijtjes kunnen bezorgen. En de reacties waren hartverwarmend!”

Als ik vraag of dit betekent dat de actie voor herhaling vatbaar is begint ze te lachen. “Ehm ja, maar dan geen ontbijt meer alsjeblieft! We stonden om 6.00 uur ’s ochtends eieren te koken! Volgende keer liever een lunch.”

Voor Esmaa houdt het niet op bij haar eigen team. Als deelnemer van de Haagse Community tegen Eenzaamheid inspireert en motiveert ze graag ook collega-ondernemers in de stad. Ze vertelt: “Helaas kon het Met Hart & Zaak congres dit jaar niet doorgaan, want ik had daar een workshop willen geven over communicatie met eenzame klanten. Hoe signaleer je eenzaamheid, welke verbale en non-verbale signalen spelen een rol en hoe ga je een moeilijk gesprek aan? Interactie met de deelnemers is erg belangrijk in deze workshop, dus een online variant is niet wenselijk. Maar zodra we weer fysiek bijeen mogen komen, wil ik alsnog graag mijn kennis delen!”

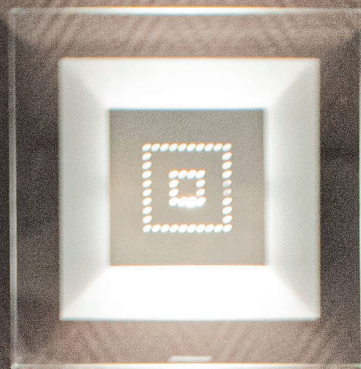
“Door mijn man! Zonder zijn hulp en steun zou ik nooit zes dagen kunnen werken. Wij doen dit echt samen. *Mijn gezin, mijn team en ik.* Hoe mooi is dat?”

Esmaa's verhaal inspireert. Helemaal als je weet ze naast ondernemer die zich met hart en zaak inzet voor de mensen in haar wijk, ook trotse moeder is van twee zoontjes van 9 en 7 jaar. Op de vraag hoe ze dit alles kan combineren, antwoordt ze “Door mijn man! Zonder zijn hulp en steun zou ik nooit zes dagen kunnen werken. Wij doen dit echt samen. Mijn gezin, mijn team en ik. Hoe mooi is dat?”



Meer weten of contact leggen met Esmaa? Kijk op www.pillenenpraten.nl

MET HART EN ZAAK



Ik vind eenzaamheid een heel naar woord, ik ben weleens alleen.

Ik vind het heel mooi om dit voor mensen te kunnen doen, het is voor mij eigenlijk vanzelfsprekend.

In onze campagne Met Hart en Zaak 2 volgen we de deelnemers van door ondernemers georganiseerde activiteiten en zijn we getuige van bijzondere ontmoetingen. In Met Hart en Zaak 3 brengen we onze leden op inspirerende wijze in beeld. Unieke verhalen met een gezamenlijk doel. Dit gaat over voelen en doen. Over ondernemers. Over mensen. Over échte ontmoetingen. Met Hart en Zaak. Wat onderneem jij?"

WWW.METHARTENZAAK.NL

10 vragen aan CEO Quintin Schevernels

Hij begon ooit bij Randstad, maakte tussenstops bij TMG en VNU Media om daarna 2,5 jaar aan het roer te staan van startup Layar. Na de verkoop van het snel groeiende bedrijf in augmented reality, neemt Quintin Schevernels de tijd voor zichzelf: reizen, schrijven en investeren. Maar, zoals dat wel vaker gaat, begint het de ondernemer na 4 jaar toch weer te kriebelen. Tijd voor een nieuwe uitdaging.



Ondertussen runt de CEO Quintin Schevernels al ruim twee jaar het huizenplatform Funda. In het bedrijf met zo'n 150 werknemers zijn de lijntjes kort. Men kent elkaar. Men spreekt elkaar. De transparante en open werkwijze van Quintin sluit daar goed op aan. Quintin is dus succesvol, benaderbaar en doet niet aan ivoren torens. Maar op welke momenten heeft deze succesvolle ondernemer, investeerder en CEO dan toch gevoelens van eenzaamheid ervaren?

1 Weet je nog wanneer jij je als ondernemer voor het eerst eenzaam voelde?

Als ondernemer ontstaat er soms een gevoel van eenzaamheid wanneer er impactvolle veranderingen staan te gebeuren, maar je dat nog met niemand kan delen. In mijn geval openbaarde zich dat toen ik op het punt stond om het bedrijf waar ik CEO was, te verkopen. Ik zat in verregaande gesprekken, maar kon dat met niemand bespreken. Niet met familie, niet met vrienden en ook zeker niet met het personeel. Dus ik was heel druk met iets waarvan niemand in het bedrijf wist wat dat was. Daar werd dan ook logischerwijs over gespeculeerd. Dat voelt enorm ongemakkelijk en ook weleens eenzaam.

2 Hoe ziet zo'n gevoel van een leidinggevende er dan uit?

Ik voelde vooral het ongemak. Je weet immers dat de keuzes die jij aan het maken bent, heel veel impact hebben op de mensen waarmee je werkt. In dit geval vooral een positieve impact, maar toch was het lastig dat ik er niet transparant over kon zijn. Ik heb van nature een zeer open stijl van leidinggeven, dus op de momenten waarop dat niet kan, voelt het bijna alsof je aan het liegen bent. Je moet dan echt tegen jezelf zeggen dat het een leugen om eigen bestwil is en het in het belang is van alle medewerkers. Desalniettemin voelt het nog steeds ongemakkelijk.

3 Dus eenzaamheid ontstaat niet alleen door tegenslagen?

Ook tijdens succes kan er een gevoel van

eenzaamheid groeien. Al zijn successen doorgaans natuurlijk makkelijker met de buitenwereld te delen. Het openen van een nieuwe vestiging, jaren van groei, het winnen van een prijs. Dat soort zaken zijn vaak meteen publiek en kun je dan ook echt mét elkaar vieren. Maar heb je het over de verkoop van een bedrijf, gaat dat toch anders. Dat zijn zulke vertrouwelijke trajecten, daar krijg je te maken met afbreukrisico en geheimhouding. Daarin kun je je eenzaam voelen.

4 Hoe ben jij daar in die tijd mee omgegaan?

Het was soms wel écht even worstelen met mezelf, maar ik wist dat het op dat moment gewoon niet anders kon. Dat relativeert. In de loop der jaren is het voor mij overigens ook makkelijker geworden. Ik heb een groep mensen om me heen opgebouwd waarmee ik in vertrouwen alles kan delen. Een klankbord. Al kunnen ook zij niet altijd concreet helpen, het is al heel waardevol om alles van je af te kunnen praten.

5 Neem je niet heel veel risico om als CEO heel open te zijn over gevoelens?

In sommige situaties wel. In heel erg vertrouwelijke trajecten is het simpelweg ook niet functioneel om heel open te zijn naar een grotere groep mensen. Dan wil je zakelijk blijven en inderdaad geen onnodige risico's nemen. Maar verder heb ik echt geen moeite om mijn gevoelens met anderen te delen. Mijn onzekerheden, gemaakte fouten of zwaktes moeten absoluut geen reden zijn voor eenzaamheid. Ik wil niet in situaties terecht komen waarin je ergens ongelukkig in een ivoren toren zit en je groot houdt voor collega's en personeel.

6 Betekent dat ook dat het personeel alles met jou moet kunnen delen?

Zeker, voor zover ze dat willen natuurlijk. Tegelijkertijd zit er ook een grens aan. Wanneer je teveel in de privésfeer terecht komt, moet je je afvragen wat de toegevoegde waarde is voor het verbond dat je hebt. Het kan de samenwerking versterken, maar ook in de weg zitten.

7 Hoe werkt dat omgekeerd?

Ook als leidinggevende wil je daar voorzichtige mee omgaan. Als je te maken krijgt met grotere uitdagingen, kan het slecht uitpakken om je onzekerheden met het personeel te delen. Wellicht ontstaat er paniek en help je zo een self fulfilling prophecy in de hand. Zeker in moeilijker tijden is het dus een zware afweging om heel transparant te zijn.

8 Is het als succesvolle zakenman en investeerder weleens lonely at the top?

Ik ervaar dat niet zozeer als eenzaam. Het kan soms wel heel erg ongemakkelijk zijn wanneer mensen je op een voetstuk zetten. Gelukkig doen niet veel mensen in mijn omgeving dat, maar af en toe gebeurt het wel. Dan verheerlijkt men je succes en denkt men dat jij alles weet en altijd alles goed doet. Ik nuanceer dat meteen en zeg dan: "Heel leuk dat je dat vindt, maar ook ik maak fouten en ook ik weet heel veel dingen niet."

9 Welke lessen met betrekking tot eenzaamheid kun je delen met andere ondernemers?

Zoek elkaar op en help elkaar. Zorg voor een klankbordgroep waar je in vertrouwen met elkaar kunt spreken. Natuurlijk is dat niet iets wat je zomaar in 1 dag bereikt. Maar je hebt ongetwijfeld een aantal collega ondernemers die je al heel lang kent. Misschien is de accountant of de jurist wel heel geschikt, omdat ze toch al vanuit geheimhouding werken. Tegelijkertijd is het ook belangrijk dat je er zelf voor anderen kunt zijn. Dat werkt twee kanten op.

10 De laatste vraag mag jij stellen aan de leden van de Haagse Community tegen Eenzaamheid...

Wat kan jij zelf doen om andere ondernemers te helpen die in lastige situaties komen?

geschreven door: Tim van den Eijk

