

BELEIDSPLAN 2019

Eenzaamheid bestrijden is vorig jaar tot prioriteit van het Kabinet gemaakt. Dit is dan ook hét moment om de Haagse aanpak nog breder, concreter en effectiever te maken. De Haagse Community tegen Eenzaamheid wil daar actief aan bijdragen. Actief én zelfstandig. Daarom is in april 2018 de stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid opgericht.

Dit document bevat een beschrijving van de activiteiten die de Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid wil ondernemen om haar missie te realiseren.

Missie:

De ondernemers van de Haagse Community tegen Eenzaamheid bestrijden op een concrete, actieve en effectieve wijze de lokale eenzaamheid.

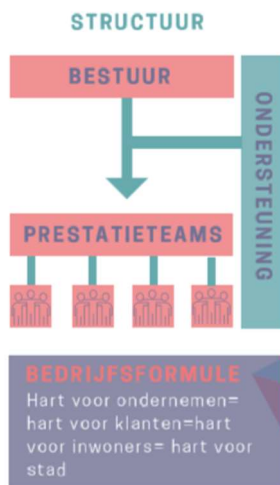
Visie:

Ondernemers binnen de eigen bedrijfsvoering bewust maken, inspireren, activeren en met elkaar in verbinding brengen.

“Met hart en zaak”

Haagse ondernemers mogen trots zijn op hun stad en op de rol die zij met hun expertise spelen binnen het bestrijden van eenzaamheid. Samen maken we de stad mooier voor iedereen.

Structuur Haagse Community tegen Eenzaamheid



De stichting kent een platte organisatiestructuur waarbij de ondernemers zelf een concrete en actieve rol hebben. Zij vormen het hart van de Community en ontwikkelen nieuwe initiatieven door samen te werken in prestatieteams. Inhoud en scope verschillen per prestatie, net als de samenstelling van het prestatieteam. Tijdens de inspiratiebijeenkomsten die eens per kwartaal plaatsvinden, worden de uitkomsten gedeeld, en weer nieuwe prestatieteams gevormd. In de tussenliggende periodes worden de initiatieven gepland en uitgevoerd, en uiteraard gedeeld via sociale en lokale media.

Op dit moment wordt middels interviews met prestatieteams onderzocht waar hun ondersteuningsbehoefte ligt en op welke manier de huidige werkwijze verder verbeterd kan worden om nog meer resultaten te genereren.

Terugblik 2018

Na enkele maanden voorbereiding met onder andere een awareness campagne op social media, hebben we in september 2018 onze mediacampagne Met Hart en Zaak gelanceerd. Onze videoreportageserie toont portretten van vijf Haagse ondernemers met hart voor de stad. Zij inspireren. Zij laten zien dat binnen elke zaak kansen liggen om eenzaamheid te bestrijden. Het zijn vaak de kleinste dingen die grootse impact maken: een luisterend oor, samen een maaltijd eten of een potje kaarten. De video's zijn eerst online verspreid (www.methartenzaak.nl) en de 6 afleveringen hebben zo in totaal 36.851 unieke mensen bereikt. Aflevering 6, de compilatie van de eerdere vijf, bereikte het grootste aantal personen: 12.227. De betrokkenheid (delen, reacties, likes) was: 44.499. De campagne had 906 website bezoekers vanuit Facebook tot gevolg, 306 nieuwe Facebook pagina vind ik leuk's en 21 nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief. En tot slot, en dat is het belangrijkste cijfer: 87 nieuwe registraties als Community lid!

Sinds december 2018 worden de afleveringen ook op Omroep West vertoond. Zes weken lang, iedere week een aflevering. Omroep West heeft gemiddeld 601.000 kijkers en de website gemiddeld 4,4 miljoen bezoekers per maand. Een prachtig bereik voor onze

Community dus. Ook waren we letterlijk zichtbaar in de stad: in 16 abri's verspreid over Den Haag hebben 3 weken lang posters gehangen met foto's van de geportretteerde ondernemers en de oproep "Ik zet mij met Hart en Zaak in tegen eenzaamheid in onze stad. Wat onderneem jij?"

Ondertussen zaten onze deelnemers ook niet stil. Verschillende initiatieven werden opgezet. Een thuiszorgorganisatie vraagt haar cliënten om voorleesoma of -opa te worden in een kinderdagverblijf. Vanuit datzelfde kinderdagverblijf gaat regelmatig een groep peuters naar een nabijgelegen ontmoetingsplek voor ouderen uit de wijk. Een hostel in centrum Den Haag organiseert maandelijks een gezamenlijke maaltijd voor toeristen en wijkbewoners onder de noemer 'de Mengtafel'. En een rijsschoolhouder zet zijn instructeurs en auto's in om eenzame ouderen vervoer te bieden voor een gezamenlijk uitje.

Ambities 2019

In 2019 zetten we onze groei door. We bouwen voort op de resultaten van onze Met Hart en Zaak mediacampagne en breiden het aantal prestatieteams uit.

Wat betekent dat concreet?

- Eind 2019 heeft de Haagse Community tegen Eenzaamheid 500 geregistreerde deelnemers.
- We vergroten onze bekendheid en inspireren Haagse ondernemers door:
 - in april 2019 een stadsbreed congres te organiseren
 - naast Facebook ook een gerichte campagne op LinkedIn te starten
 - een tweede Met Hart en Zaak videoreportage serie te maken
 - een tweede editie van ons magazine uit te brengen
 - driemaal een inspiratiebijeenkomst te organiseren voor (potentiële) deelnemers
- In 2019 krijgen 180 ondernemers/hun medewerkers een workshop Signaleren van Eenzaamheid aangeboden.
- We breiden het aantal prestatieteams elke inspiratiebijeenkomst uit met tenminste 10 nieuwe initiatieven. (dus 40)
- In 2019 is de werkwijze Met Hart en Zaak als een interventie beschreven en wordt deze ingediend bij Movisie.

- In 2019 wordt een start gemaakt met het ontwikkelen van een verdienmodel voor de Haagse Community tegen Eenzaamheid
- In 2023 is de Haagse Community tegen Eenzaamheid zelfvoorzienend.

Financiën

Het bestuur van de Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid doet een beroep op o.a. de gemeente Den Haag en Fonds 1818 om haar financieel te ondersteunen. Dit zodat de stichting Haagse ondernemers kan inspireren en activeren om op een concrete, actieve en effectieve manier de lokale eenzaamheid te bestrijden. Onderdelen van de begroting zijn:

Communicatie:

- Verbetering van de website zodat deze kan worden doorontwikkeld naar een multifunctionele app voor onze deelnemers;
- Gerichte campagne op LinkedIn en Facebook;
- Twee edities van een magazine om bekendheid te geven aan de Haagse Community tegen Eenzaamheid, en zo meer deelnemers te werven.
- Activiteiten en bijeenkomsten: bijeenkomsten voor (potentiele) deelnemers waarin prestaties worden gedeeld, nieuwe prestatieteams worden gevormd, kennis en ervaringen worden uitgewisseld, verbindingen worden gelegd, etc. Omdat de groep deelnemers in de loop van het jaar substantieel zal groeien, hebben we de begroting voor bijeenkomsten (zaalhuur en catering) navenant opgehoogd.
- Activiteitenbudget prestatieteams: elk prestatieteam wordt gevraagd om een begroting aan te leveren als bijlage bij hun 'aanvraag financiële impuls'. Bij de beoordeling van de aanvraag financiële impuls is borging/duurzaamheid is zeer belangrijk criterium. Een aanvraag moet een samenwerking zijn van minimaal 3 partijen waarvan minimaal 2 ondernemers.
- Workshop: met Indigo B.V. is afgesproken dat zij komend jaar 15 keer een workshop geven aan max. 12 ondernemers per keer. Omdat de workshop relatief nieuw is, en de doelgroep veelal onbekend met de inhoud, is het raadzaam een try-out periode aan te gaan waarin de workshop door professionals wordt gegeven. Na ongeveer 3 maanden worden de training met de deelnemers geëvalueerd en gemonitord of de opgedane kennis in de praktijk toepasbaar is. Na die periode is het streven



vrijwilligers op te leiden via het train-de-trainer principe. Daarna kan de workshop (kosteloos voor zowel de stichting als voor de deelnemers) mogelijk aangeboden worden via de vrijwilligersacademie Den Haag Doet.

- Ondersteuning: denk aan beheer van mailbox, telefoon, website en sociale media, verzorgen PR, deelnemersregistratie, inhoudelijke en logistieke organisatie van inspiratiebijeenkomsten en ondersteuning van prestatieteams.
- Overige kosten.

Contact- en overige gegevens

Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid

Vestigingsadres:

Aronskelkweg 58

2555GM Den Haag

Correspondentie het liefst digitaal, via info@communitytegeneenzaamheid.nl

Bestuursleden:

Stefan Barrett, voorzitter,

Bernadette Michels - secretaris

Sebastiaan Bergen Henegouwen, penningmeester