

Inhoudelijke verantwoording 2018

Kerntaken en resultaten 2018:

De kerntaken van Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid zijn in 2018 als volgt:

- ✓ Het verbinden en het activeren van ondernemers in de strijd tegen eenzaamheid;
- ✓ Het verzorgen van trainingen/cursussen, trajecten voor ondernemers in de strijd tegen eenzaamheid;
- ✓ Het informeren en adviseren van ondernemers;
- ✓ Het organiseren van netwerkbijeenkomsten;
- ✓ Het onder de aandacht brengen van het meldpunt Haagse Aandacht bij Haagse ondernemers.

De activiteiten en de uiteindelijke resultaten die onder deze taken vallen (voor deze verantwoording onderverdeeld in drie categorieën: gerealiseerd, nog in uitvoering, gecancelld)

Gerealiseerd:

- ✓ *Stichting HCtE bereikt in 2018 met haar kernactiviteiten in ieder geval 150 ondernemers;*
Zie de alinea 'Met Hart en Zaak mediacampagne' in de bijlage. De video's zijn eerst online verspreid en de 6 afleveringen hebben zo in totaal 36.851 unieke mensen bereikt. De campagne had 906 website bezoekers vanuit Facebook tot gevolg, 306 nieuwe Facebook 'pagina vind ik leuks' en 21 nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief. We kunnen met zekerheid zeggen dat hiermee aanzienlijk meer dan 150 ondernemers zijn bereikt.
- ✓ *In 2018 krijgen 180 ondernemers/hun medewerkers een workshop Signaleren van de stichting aangeboden;*
In elk Haags Albert Heijn filiaal heeft minimaal één medewerker de workshop gevolgd. Daarnaast zijn open inschrijving workshops georganiseerd voor andere bedrijven/organisaties, maar deze vorm bleek onvoldoende aan te slaan. De opkomst

viel tegen. De incompany variant slaat beter aan en we zullen ons daarom met name daarop focussen in 2019, naast een variant op wijkniveau.

- ✓ *Aan het eind van 2018 zijn er minimaal 4 prestatieteams met minimaal 4 challenges gevormd;*

Zie bijlage voor een verslag van de prestatieteams 'Voorlezen tegen eenzaamheid', 'De Mengtafel' en 'Peuters in de strijd tegen eenzaamheid'. Andere gevormde prestatieteams waren o.a. 'Vrijwilligers voor Buddy Netwerk werven via bedrijven' (gevormd in 2018 maar uitvoering vindt nu nog plaats), 'Terug in de lesauto' (gevormd in 2018 maar omwille van de vele activiteiten in de decembermaand bewust uitgesteld naar 23 januari 2019: zie bijlage voor een verslag) en 'Zeg het met bloemen' (gevormd in 2018; uitvoering vindt vanaf de zomer van 2019 plaats).

- ✓ *In het najaar 2018 is er een nieuw magazine uitgebracht met best practices van ondernemers en hun challenges;*

Het Magazine kende een oplage van 5.000 stuks die zijn verspreid over Den Haag en omstreken. Het is digitaal in te zien via:

<https://communitytegeneenzaamheid.nl/images/magazine-comunity-tegen-eenzaamheid.pdf>

Nog in uitvoering:

- ⌚ *In de loop van 2018 worden minimaal 10 vrijwilligers opgeleid om deze workshop uiteindelijk zelf, en dus kosteloos, te gaan geven. Hiervoor dient een samenwerkingspartner te worden gevonden;*

Het geven van deze workshop en beantwoorden van de vragen die tijdens en na afloop worden gesteld, vereist de nodige kennis en ervaring. Dit (te snel) aan vrijwilligers overlaten, kan een negatief effect hebben. Op dringend advies van workshop ontwikkelaar Indigo is gekozen voor een test periode van één jaar om daarna zowel de inhoud als de organisatie te evalueren.

⌚ *Aan het eind van 2018 heeft de HCtE minimaal 500 geregistreerde deelnemers;*

Het bestuur heeft besloten te focussen op *kwaliteit* boven kwantiteit. Om een netwerkorganisatie te worden en blijven die aantrekkelijk is voor ondernemers en bedrijven, is het van belang dat de inhoud, sfeer en uitstraling passend zijn. Om dat te bereiken, moeten we investeren in het registreren van deelnemers die ook werkelijk ondernemer/vertegenwoordiger van een bedrijf zijn, en die zijn minder gemakkelijk te bereiken dan de vele stichtingen en zorg-/welzijnsorganisaties die zich bij ons melden. De Met Hart & Zaak campagne bleek een effectief middel te zijn om ondernemers te bereiken. We zetten die in 2019 opnieuw in om verder te groeien richting ons streven van 500 geregistreerde *ondernemers/bedrijven*.

Gecancelld:

- *Een prestatie rondom aanschuif tafels voor alleenstaanden, breed uit te rollen in Haagse horecazaken.*

Er bleek weinig tot geen animo voor een stadsbrede aanpak. Wel zijn er individuele aanschuif tafels, zoals de Mengtafel van Hostel StayOkay (zie bijlage).

Bijlage bij inhoudelijke verantwoording

Stichting opgericht



Op 13 april 2018 hebben Sebastiaan Bergen Henegouwen, Stefan Barrett en Tim Schwencke (zie foto, v.l.n.r.) hun handtekening gezet onder de oprichtingsakte van Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid. Het kersverse bestuur heeft een duidelijk doel: het opzetten en in stand houden van een platform van ondernemers die binnen hun eigen bedrijfsvoering eenzaamheid bestrijden. Ze doen dit door ondernemers bewust

te maken, te inspireren, activeren en met elkaar te verbinden.

Met Hart en Zaak Mediacampagne

Na enkele maanden voorbereiding met onder andere een awareness campagne op social media, hebben we in september 2018 onze mediacampagne Met Hart en Zaak gelanceerd. Onze videoreportageserie toont portretten van vijf Haagse ondernemers met hart voor de stad. Zij inspireren. Zij laten zien dat binnen elke zaak kansen liggen om eenzaamheid te bestrijden. Het zijn vaak de kleinste dingen die grootse impact maken: een luisterend oor, samen een maaltijd eten of een potje kaarten. De video's zijn eerst online verspreid (www.methartenzaak.nl) en de 6 afleveringen hebben zo in totaal 36.851 unieke mensen bereikt. Aflevering 6, de compilatie van de eerdere vijf, bereikte het grootste aantal personen: 12.227. De betrokkenheid (delen, reacties, likes) was: 44.499. De campagne had 906 website bezoekers vanuit Facebook tot gevolg, 306 nieuwe Facebook pagina vind ik leuk's en 21 nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief. En tot slot, en dat is het belangrijkste cijfer: 87 nieuwe registraties als Community deelnemer!

In december 2018 zijn de afleveringen ook op Omroep West vertoond. Omroep West heeft gemiddeld 601.00 kijkers en de website gemiddeld 4,4 miljoen bezoekers per maand. Een prachtig bereik voor onze Community dus.

Ook waren we letterlijk zichtbaar in de stad: in 16 abri's verspreid over Den Haag hebben 3 weken lang posters gehangen met foto's van de geportretteerde ondernemers en de oproep "Ik zet mij met Hart en Zaak in tegen eenzaamheid in onze stad. Wat onderneem jij?"

Prestatieteams en inspiratiebijeenkomsten

Ondertussen zaten onze deelnemers ook niet stil. Verschillende initiatieven werden opgezet. Gedurende 2018 informeerden we onze deelnemers en andere geïnteresseerden via diverse nieuwsberichten. Hieronder een selectie!

VOORLEZEN TEGEN EENZAAMHEID



Peuters die ademloos luisteren naar een thuiszorgcliënt die voor het eerst 'voorleesoma' is. Dat was deze week het beeld bij Partou Kinderopvang aan de Laan Copes van Cattenburch in Den Haag. Initiatiefnemers zijn Tim Schwencke, directeur van Home Instead Thuiservice Den Haag, en Melanie Sabelis, vestigingsmanager bij Partou Kinderopvang.

"Voorlezen verbindt mensen met elkaar, en

verbinding is het antwoord op eenzaamheid", aldus Tim Schwencke, directeur Home Instead Thuiservice Den Haag. Met dit initiatief kregen de Nationale Voorleesdagen, die 24 januari a.s. startten, in Den Haag een extra mooi tintje. Omroep Max besteedde hier aandacht aan in Hallo Nederland.

Het idee ontstond tijdens de Inspiratielunch 'Den Haag beats eenzaamheid' in september vorig jaar. Melanie Sabelis, vestigingsmanager bij de betreffende Partou kinderopvanglocatie: "Het inzetten van voorleesoma's en -opa's in de kinderopvang is natuurlijk niet nieuw, maar de inzet van thuiszorgcliënten en de samenwerking tussen onze twee bedrijven wel. We zijn trots dat wij op deze manier thuiszorgcliënten en kinderen met elkaar kunnen verbinden. Het heeft voor iedereen meerwaarde!"

Beide initiatiefnemers zijn lid van de Haagse Community tegen Eenzaamheid, een platform van ondernemers en bedrijven uit diverse sectoren die zich samen met medewerkers van maatschappelijke en belangenorganisaties inzetten om eenzaamheid in Den Haag te bestrijden en voorkomen.



Er komen steeds meer initiatieven om Hagenaars die zich eenzaam voelen uit hun isolement te halen. Het Haagse bedrijfsleven, instellingen en organisaties en de gemeente werken daarin samen. Wethouder Karsten Klein (onder meer Zorg) ondersteunt dit initiatief dan ook van harte, en was 25 januari aanwezig bij de eerste voorleesochtend van wat hopelijk een lange reeks wordt.

PEUTERS IN DE STRIJD TEGEN EENZAAMHEID

Een vrolijke aanblik: acht kleurige kinderjassies aan de kapstok waar normaal alleen de jassen van ouderen hangen. Dit was vandaag, donderdag 29 maart, het beeld bij Ontmoetingscentrum Het Schakelpunt, in de Archipelbuurt. De koffieochtenden die daar elke werkdag worden georganiseerd zijn altijd gezellig, maar vandaag was het uitzonderlijk leuk: de peuters van kinderopvanglocatie Partou aan de Laan Copes van Cattenburch kwamen op bezoek! Directe aanleiding is Pasen. Het lange weekend waarin veel Nederlanders eropuit trekken of gaan brunchen met vrienden en familie, is helaas niet voor iedereen een gezellige tijd. Veel mensen, met name ouderen, brengen deze dagen alleen door. Terwijl er inmiddels tal van initiatieven zijn om te voorkomen dat mensen een eenzame Kerst beleven, wordt er rond Pasen nog nauwelijks iets georganiseerd. “Daar moet verandering in komen!” zeiden Tim Schwencke, directeur van Home Instead Thuiservice Den Haag, en Melanie Sabelis, vestigingsmanager bij Partou Kinderopvang. Zij organiseerden, in samenwerking met Matthias Wenzel, ouderenconsulent bij Zebra Welzijn, een bezoek van een groep peuters aan Ontmoetingscentrum Het Schakelpunt. Het Schakelpunt is een locatie van Haags Ontmoeten, speciaal voor ouderen die zelfstandig wonen én hun mantelzorgers, waar zij terecht kunnen voor informatie, hulp en ondersteuning, en om elkaar te ontmoeten.



De kinderen deelden zelfgemaakte kaarten uit waarmee ze de ouderen een vrolijk Paasfeest wensten en uiteraard ontbraken de chocolade paaseitjes niet. De eerste minuten werd de kat uit de boom gekeken, maar al gauw stonden de peuters in drommen om de ‘nieuwe opa’s en oma’s’ heen of klommen op schoot om voorgelezen te worden.

“Eenzaamheid bestrijden doe je door mensen, jong en oud, met elkaar te verbinden. Dat hoeft niet groots en meeslepend te zijn. Dit bezoek van de peuters biedt gezelligheid en afleiding. We gaan dit vanaf nu maandelijks doen!” aldus de initiatiefnemers. Beide zijn lid van de Haagse Community tegen Eenzaamheid, een platform van ondernemers en bedrijven uit diverse sectoren die zich inzetten om eenzaamheid in Den Haag te bestrijden en voorkomen.

TERUGBLIK INSPIRATIEBIJEENKOMST 7 JUNI 2018



“We gaan van denken naar doen!” Zo kondigde het bestuur van de in april 2018 opgerichte Stichting Haagse Community tegen Eenzaamheid haar werkwijze aan. In een drukbezochte inspiratiebijeenkomst op 7 juni jl. stelden de bestuursleden zich voor en lichtten zij hun werkwijze verder toe. “We willen de betrokkenheid van ondernemers vergroten door hen, al dan niet samen met zorg- en welzijnsorganisaties, prestatieteams te laten vormen. Een prestatieteam committeert zich aan een duurzaam initiatief om eenzaamheid te bestrijden in onze stad, vanuit de eigen bedrijfsvoering van de betrokken ondernemer(s). We spreken af wat ze gaan doen, met wie en wanneer, en bespreken hoe wij als stichting hen daarbij kunnen ondersteunen”, aldus voorzitter Stefan Barrett.

De werkvorm werd meteen omarmd door de aanwezigen, die ter plekke 7 prestatieteams vormden. Het prestatieteam “Eet mee met de chef!” is geïnitieerd door Maurice Brancart, manager van het Haagse Stayokay hostel. Zij gaan (voor het eerst op vrijdag 13 juli a.s.!) een aanschuiftafel organiseren, voor iedereen die het leuk vindt om samen te eten. Ook werd er een prestatieteam gevormd om 100 nieuwe vrijwilligers uit het Haagse bedrijfsleven te werven, die via Buddy Netwerk 100 Hagenaren/Hagenezen die eenzaam zijn of dreigen te worden, kunnen begeleiden. De eigenaar van Haagse rijkschool Fly Over stelde voor om mensen uit hun isolement te halen door ze ergens naartoe te laten brengen door zijn instructeurs of mee te nemen tijdens de rijles. Ook hiervoor werd een prestatieteam gevormd dat enthousiast aan de slag gaat. “Gamen tegen Eenzaamheid” is het prestatieteam dat is geïnitieerd door een bedrijf dat games ontwikkelt. Ze willen een game wedstrijd

organiseren en een testpanel voor hun nieuwe games vormen, beide met het doel eenzame jongeren te bereiken. Ze gaan hiervoor samenwerken met scholen, huisartsen, en de GGD. Verder werd er een prestatieteam gevormd door Tim Schwencke (directeur Home Instead Thuiservice) om ouderen verhalen te laten vertellen op basisscholen, een prestatieteam dat financieel misbruik van eenzame mensen wil bestrijden (door Helene Vooy, nalatenschapsjurist) en een team dat in samenwerking met de bloemenveiling en verkopers bloemschikcursussen gaat aanbieden voor 40+’ers. Een prachtige opbrengst van een middag inspiratie en netwerken!

DE MENGTADEL – 7 SEPTEMBER 2018

Stop de Haagse Community tegen Eenzaamheid en Stayokay in een blender en je krijgt ‘De Mengtafel’: een nieuw maandelijks event waarbij alles draait om het met elkaar genieten van een lekker maal en een onvergetelijke tijd.

Het doel? Eenzaamheid terugdringen. Met een unieke mix van jong en oud willen we laten zien dat niemand alleen hoeft te zijn.

De eerste Mengtafel vond plaats op vrijdag 13 juli en binnenkort is het tijd voor de tweede: op vrijdag 7 juli a.s. is iedereen welkom vanaf 18.00 uur en mee-eten kost € 8,50.

Stayokay is er voor iedereen en heeft het stimuleren van ontmoetingen al bijna 90 jaar hoog op de agenda staan. De hostelketen draagt dan ook graag een steentje bij aan het aanpakken van eenzaamheid binnen de lokale Haagse Community en kan dat faciliteren in een eigen restaurant (The 5th). Met het nieuwe Mengtafel-initiatief willen beide organisaties weer even terug naar de kern: samen eten, elkaar ontmoeten en het vertellen van verhalen. Want daar draait het om!

MELDPUNT HAAGSE COMMUNITY TEGEN EENZAAMHEID

Sinds het najaar van 2018 is het in de lucht: ons Meldpunt. Hét punt waar Haagse ondernemers en medewerkers van bedrijven melding kunnen doen als een van hun klanten eenzaam is en graag hulp wil. Het Meldpunt is een unieke samenwerking tussen de Haagse Community tegen Eenzaamheid en het Intermediair Contactpunt van de gemeente Den Haag. Ben jij in je werk in contact gekomen met iemand die eenzaam is en (extra) aandacht nodig heeft? Meld het ons! Het team Intermediair Contactpunt zorgt dat diegene de juiste zorg en begeleiding krijgt.

Om de melding in behandeling te kunnen nemen, moet de burger in kwestie op de hoogte zijn van en instemmen met de melding. Hij/zij moet toestemming geven (dit mag mondeling) dat zijn/haar gegevens gedeeld worden met de hulpverlener en/of hulpverlenersorganisatie. Stemt de persoon in kwestie níet in met de melding maar is de situatie zo schrijnend dat je toch melding wilt maken, vermeld dan op het formulier de reden dat de burger geen toestemming geeft.

TERUGBLIK INSPIRATIEBIJEENKOMST 20 SEPTEMBER 2018

Zo'n 45 Community deelnemers kwamen donderdag 20 september jl. bijeen in restaurant La Tavola om elkaar te informeren, inspireren, activeren en ondersteunen tijdens onze Inspiratiebijeenkomst. Dit alles in het kader van 'verbinden' en dat is zeker gelukt! Zo was een van de deelnemers op zoek naar een nieuwe locatie voor zijn initiatief en kreeg hij dat meteen door een andere deelnemer aangeboden. Een prestatieteam dat bloemschikmiddagen wil organiseren in samenwerking met de bloemenveiling was op zoek naar een nieuwe trekker en daar meldde zich ter plekke iemand voor aan. De organisator van 'De Mengtafel' was op zoek naar meer deelnemers en kreeg van drie kanten hulp en ideeën aangereikt. Ook werden er in het algemeen tips gegeven, zoals het advies om de lokale Albert Heijn te betrekken bij je initiatief, voor een partnership of sponsoring. Voordat de deelnemers één op één met elkaar in gesprek gingen tijdens de netwerkborrel, werd een filmpje vertoond van Jo (90) en Gert (91) die onlangs vrienden werden. Hartverwarmend, en precies waar deelnemers van de Haagse Community tegen Eenzaamheid het voor doen!



SUPERMARKTMEDEWERKERS IN DE STRIJD TEGEN EENZAAMHEID

Maar liefst 49% van de inwoners van Den Haag voelt zich matig tot ernstig eenzaam. Tientallen Haagse ondernemers stropen daarom de mouwen op om de strijd aan te gaan met eenzaamheid. Met persoonlijke aandacht voor klanten en tijd voor een praatje, proberen zij stadsgenoten uit hun isolement te halen. Om ondernemers en hun medewerkers te ondersteunen bij deze mooie missie, biedt de Haagse Community tegen Eenzaamheid kosteloos een workshop 'Eenzaamheid signaleren' aan. Want hoe herken je eenzaamheid? En hoe ga je het gesprek aan met iemand die mogelijk eenzaam is? Op maandag 3 december jl. was het de beurt aan 12 Albert Heijn medewerkers van verschillende Haagse filialen. De derde groep, want ruim twintig collega's gingen hen al voor. "De corebusiness blijft natuurlijk nog steeds potten pindakaas verkopen", zo omschrijft

Haagse supermarktmanager Johan Roodenrijs het zelf. Maar ondernemen betekent voor hem meer dan dat. Een goede buur zijn, een ontmoetingsplek creëren en iedere dag je best doen om een positieve impact op je klanten te hebben. Om die reden bood Johan zijn collega's de kans deel te nemen aan de workshop Eenzaamheid signaleren.

Voor de betrokken supermarktmedewerkers is dit geen moetje; het komt echt vanuit hun hart. "Als je na een werkdag thuiskomt en je hebt weer een mooie impact gemaakt op de levens van mensen die in de supermarkt bij je aan de koffietafel zijn komen zitten, dan is dat hartverwarmend."

Om aan te tonen dat de gemeente Den Haag de inzet van deze ondernemers en bedrijven waardeert, was wethouder Kavita Parbhudayal (Zorg, Jeugd en Volksgezondheid) op 3 december aanwezig om de workshopdeelnemers een certificaat van deelname uit te reiken. "Dat deze supermarktmedewerkers zich bewust zijn van hun mogelijkheden in het bestrijden van eenzaamheid in onze stad, dat is geweldig! Daar moeten we meer van hebben!" aldus de wethouder.



Een bijzondere dag voor 70 Haagse ouderen

Twee bedrijven die op het eerste oog weinig met elkaar gemeen hebben, slaan de handen ineen voor een gezamenlijk doel: eenzaamheid bestrijden in Den Haag. Als start van wat een langdurige samenwerking moet worden, organiseerden zij op woensdag 23 januari a.s. een gezellig uitje voor 70 Haagse ouderen, met bijzonder vervoer. De deelnemers stapten namelijk voor het eerst sinds jaren weer in een lesauto!



Theo Vuijk, eigenaar van rijtschool Fly Over en aanstichter van dit plan, vertelt: “Op televisie zag ik hoe schrijnend eenzaamheid kan zijn, en daarom heb ik besloten om mij in te zetten voor de Haagse Community tegen Eenzaamheid. Ik ben eigenaar van meerdere rijtscholen en kwam op het idee om mensen die eenzaam zijn omdat ze geen (eigen) vervoer hebben, met lesauto’s op te halen en ergens heen te brengen waar ze met

anderen in contact komen. Via de Haagse Community tegen Eenzaamheid ben ik in contact gebracht met twee ondernemers, Caroline Kalkhoven en Marion Verhagen van Leef Leuk. Zij hebben persoonlijke aandacht voor ouderen als missie. We besloten de handen ineen te slaan: ik organiseer de lesauto’s en instructeurs, en zij organiseren een heel leuk uitje en nodigen de mensen uit die dit goed kunnen gebruiken. Community-deelnemer strandrestaurant De Waterreus bood meteen aan deze groep mensen te verwelkomen. Zo maken we samen onze stad een beetje mooier!”



Na de aankondiging van dit uitje stond de telefoon bij Leef Leuk roodgloeiend. De 70 plekken waren binnen no-time vergeven. “Reden genoeg om deze dag te gaan herhalen!” aldus ondernemers Caroline en Marion. “Ons bedrijf geeft ouderen één op één aandacht door samen activiteiten te ondernemen, als aanvulling op of ter vervanging van de

mantelzorger. We zien veel eenzaamheid onder Haagse ouderen, en willen daar ook buiten ons reguliere werk iets aan doen. Om op deze ludieke manier en in samenwerking met andere ondernemers iets voor een hele grote groep ouderen te kunnen doen, is ontzettend leuk!”